AG Familienrecht im Deutschen Anwaltverein

Familien Anwälte
In jeder Beziehung.

15. Studienreise

vom 19. Mai bis 26. Mai 2010

Kalamaki Beach Hotel, Isthmos/Peloponnes

"Familienanwälte - Erfolgreich auf dem Markt"

Bieten die Familienanwälte heute noch das richtige „Produkt" an? Wer sind ihre (zukünftigen) Zielgruppen und welche Bedürfnisse haben diese? Welche "Produkte" können die Familienanwälte - mit Blick auf die geänderten Bedürfnisse des Marktes - (neu) kreieren und anbieten (Produktentwicklung, Erweiterung oder Einengung (Spezialisierung) des Tätigkeitsfeldes), um auf einem veränderten Markt zu bestehen? Wie können die gewählten Zielgruppen erreicht und von dem Produkt überzeugt werden? Und schließlich: Welche neuen Fähigkeiten müssen Familienanwälte erwerben, um auch in Zukunft erfolgreich im Familienrecht beraten zu können?

Wie kann die Kommunikation mit den Mandanten hierauf eingerichtet werden und ist eine Optimierung der Kanzleiorganisation (Qualitätsmanagement, elektronisches Büro, Wissensmanagement) hierbei hilfreich? Sind andere Aussagen über den Familienanwalt (bspw. Unterwerfung unter einen Kodex in Familiensachen) hierbei nützlich?

P R O G R A M M

Mittwoch, 19.05.2010	**Anreisetag**
20.30 Uhr	**nach dem Abendessen:** **Begrüßungsempfang** der Arbeitsgemeinschaft Familienrecht im DAV für alle Teilnehmer und Begleitpersonen
Donnerstag, 20.05.2010	**Fit für die Zukunft durch strategisches Marketing und Kommunikationsmanagement (*Tag 1)*** **Standortbestimmung der Familienanwälte heute** *Dr. Grit Mareike Ahlers, Prof. Bruhn & Partner AG, Zürich*
09.00 - 10.30 Uhr	**Einführung zum Strategischen Marketing:** Was können Familienanwälte aus dem Strategischen Marketing lernen? **Marktanalyse:** Auf welchem Markt agieren wir? Abgrenzung des relevanten Marktes für die Familienanwälte
10.30 - 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 - 12.30 Uhr	**Marktanalyse** (Fortsetzung) **Relevante Entwicklungen für die Zukunft der Familienanwälte:** Wir, unser Umfeld, der Wettbewerb und unsere Zielgruppen
12.30 - 15.30 Uhr	Mittagspause
15.30 - 16.00 Uhr	**Griechisch lernen mit Vergnügen** *Henrich Potthast, Rechtsanwalt, Köln, Vorstandsmitglied des DAV* *Argiris Balomatis, Rechtsanwalt, Tübingen*
	Kaffeepause
16.00 - 17.30 Uhr	**Relevante Entwicklungen für die Zukunft der Familienanwälte** (Fortsetzung in Gruppenarbeit) Gruppe 1: Vertiefung der internen Analyse Gruppe 2: Vertiefung der Umfeldanalyse Gruppe 3: Vertiefung der Wettbewerbsanalyse Gruppe 4: Vertiefung der Zielgruppenanalyse

17.30 - 18.45 Uhr	**Relevante Entwicklungen für die Zukunft der Familienanwälte** (Fortsetzung im Plenum)
18.45 - 19.00 Uhr	Ergebnisse des heutigen Tages
19.30 Uhr	**Schifffahrt** durch den Kanal von Korinth Griechischer Abend in einer Taverne mit griechischen Gästen
Freitag, 21.05.2010	**Fit für die Zukunft durch Strategisches Marketing und Kommunikationsmanagement (*Tag 2)*** **Wo die Reise hingeht (*Teil I)*** *Dr. Grit Mareike Ahlers, Prof. Bruhn & Partner AG, Zürich*
09.00 - 10.30 Uhr	**Die Zukunft der Familienanwälte:** Ziele definieren und die Richtung ableiten
10.30 - 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 - 12.30 Uhr	**Unser Leistungsangebot heute und morgen**: Zukunftsorientierte Leistungen definieren und den Weg von A nach B bestimmen
12.30 - 15.30 Uhr	Mittagspause
15.30 - 16.00 Uhr	**Griechisch lernen mit Vergnügen** *Henrich Potthast, Rechtsanwalt, Köln, Vorstandsmitglied des DAV* *Argiris Balomatis, Rechtsanwalt, Tübingen*
	Kaffeepause
16.00 - 17.30 Uhr	**Unser Leistungsangebot heute und morgen** (Fortsetzung)
17.30 - 18.45 Uhr	**Qualitätsmanagement:** Leistungs- und Beratungsqualität auf hohem Niveau sicherstellen
18.45 - 19.00 Uhr	Ergebnisse des heutigen Tages
20.00 Uhr	nach dem Essen: **Vortrag beim Wein** *von und mit Hartmut Kilger, Rechtsanwalt, Tübingen, ehem. Präsident des DAV*

Samstag, 22.05.2010	**Ausflugstag** mit Weinprobe und Abendessen
Pfingstsonntag, 23.05.2010	**Fit für die Zukunft durch Strategisches Marketing und Kommunikationsmanagement (*Tag 3)*** **Wo die Reise hingeht (*Teil 2)*** *Dr. Grit Mareike Ahlers, Prof. Bruhn & Partner AG, Zürich*
09.00 - 10.30 Uhr	**Akquisition und Bindung von Mandanten:** Mandanten akquirieren und langfristig binden
10.30 - 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 - 12.30 Uhr	**Akquisition und Bindung von Mandanten** (Fortsetzung)
12.30 - 15.30 Uhr	Mittagspause
15.30 - 16.00 Uhr	**Griechisch lernen mit Vergnügen** *Henrich Potthast, Rechtsanwalt, Köln, Vorstandsmitglied des DAV* *Argiris Balomatis, Rechtsanwalt, Tübingen*
	Kaffeepause
16.00 - 18.30 Uhr	**Kommunikationsmanagement:** Die Familienanwälte und ihr Leistungsangebot am Markt positionieren und verkaufen
18.30 - 19.00 Uhr	**Ergebnisse des heutigen Tages** **Rückblick auf das Seminar**
Pfingstmontag, 24.05.2010	**Die IT-Organisation einer Familienrechtskanzlei** ***Referent:** Ole Bertram, Business Development Manager* *AnNoText GmbH, Köln*
09.00 - 10.30 Uhr	**Typberatung:** Was für ein Typ bin ich und was brauche ich an Kanzlei Computern wirklich? - Marktüberblick und verständliche Fachsimpelei zur Hardware und zur Internetanbindung -
10.30 - 11.00 Uhr	Kaffeepause
11.00 - 12.30 Uhr	**Haushaltsführung:** Wie organisiere ich meine Kanzlei - Marktbetrachtung zur (mit oder ohne Kanzlei-) Software -
12.30 - 15.30 Uhr	Mittagspause

15.30 - 16.00 Uhr	**Griechisch lernen mit Vergnügen** *Henrich Potthast, Rechtsanwalt, Köln, Vorstandsmitglied des DAV* *Argiris Balomatis, Rechtsanwalt, Tübingen*
	Kaffeepause
16.00 - 17.30 Uhr	**Das besondere Familienrecht**: Was macht eine Familienrechtkanzlei anders und welche besonderen Anforderungen bestehen? - Praktisches Planspiel -
17.30 - 19.00 Uhr	**Ich im WEB 2.0**: Kanzleimarketing in Zeiten von Facebook, Xing und Youtube - Tipps, Tricks und Nepper, Schlepper, Bauernfänger -
20.00 Uhr	**Der Griechische Sternenhimmel** *Vortrag von und mit Henrich Potthast*
Dienstag, 25.05.2010	**Aktuelles aus der Rechtsprechung und Rechtspolitik**
09.00 - 10.30 Uhr	**Vereinbarungen zum Versorgungsausgleich** *Wolfgang Schwackenberg, Rechtsanwalt und Notar, Oldenburg*
10.30 - 10.45 Uhr	Kaffeepause
10.45 - 12.00 Uhr	**Aktuelles zum Unterhaltsrecht** *Eva Becker, Rechtsanwältin, Berlin*
12.00 - 13.15 Uhr	**Interessenkollision im Familienrecht unter besonderer Berücksichtigung der Herstellung des Einvernehmens im FamFG** *Jörg Kleinwegener, Rechtsanwalt, Detmold*
13.15 - 14.15 Uhr	Mittagspause
14.15 - 15.30 Uhr	**Das FamGKG, insbesondere Verfahrenskostenhilfe** *Dr. Ingrid Groß, Rechtsanwältin, Augsburg*
15.30 - 15.45 Uhr	Kaffeepause
15.45 - 17.30 Uhr	**Praktische Probleme nach der Reform des Güterrechts** *Ingeborg Rakete-Dombek, Rechtsanwältin und Notarin, Berlin*
20.00 Uhr	**Aussprache und Schlussbetrachtung** ***Leitung:*** *Ingeborg Rakete-Dombek und Eva Becker*
Mittwoch, 26.05.2010	**Abreisetag**

Unsere Gast-Referenten

Dr. Grit Mareike Ahlers

Geschäftsführende Gesellschafterin Prof. Bruhn & Partner AG, Zürich

Dr. Grit Mareike Ahlers ist Spezialistin für das Kommunikations- und Markenmanagement von Unternehmen. Seit 2001 hat sie ihre Erfahrungen in zahlreichen Beratungsprojekten in Deutschland und der Schweiz, in ihrer eigenen Dissertation sowie zuletzt bei der Hugo Boss AG kontinuierlich weiterentwickelt.

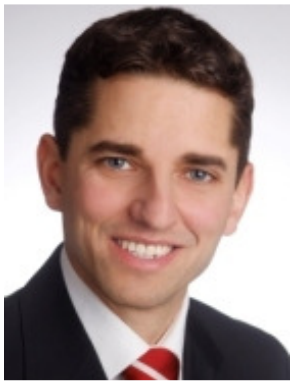
Im Jahr 2009 gründete Mareike Ahlers gemeinsam mit Prof. Dr. Manfred Bruhn, Prof. Dr. Karsten Hadwich und Dr. Falko Eichen die Strategie- und Marketingberatung Prof. Bruhn & Partner AG. Neben Strategischem Marketing bilden Kommunikations- und Markenmanagement, Marketing Performance und Relationship Marketing die Schwerpunkte des Beratungsangebotes. Das Kompetenzfeld „Beratung“ wird ergänzt durch unternehmens- und branchenindividuelle Weiterbildung in Form von Seminaren und Workshops. In ihrer Funktion als Geschäftsführerin ist Mareike Ahlers maßgeblich für die Projektleitung und Kundenbetreuung der Projekte verantwortlich. Parallel zum Hauptsitz in Zürich arbeiten Bruhn & Partner von Basel, Berlin und Stuttgart aus.

Neben ihrer Funktion als Geschäftsführerin ist Mareike Ahlers Lehrbeauftragte der Universität Basel und Dozentin im Rahmen unterschiedlicher Weiterbildungs- und EMBA-Programme, u.a. an der Technischen Universität München und der Sparkassenakademie Baden-Württemberg. Schwerpunkte bilden Marketing Grundlagen, Strategisches Marketing, Brand Management, integriertes Kommunikationsmanagement und Relationship Marketing (CRM).

Vor Gründung der Unternehmensberatung war Mareike Ahlers von 2006 bis 2009 bei der HUGO BOSS AG angestellt, zuletzt als Teamleiterin für das Business Development BOSS Orange & Green. In dieser Funktion war sie u.a. für die Markenstrategie der beiden Markenlinien sowie das interne Prozess- und Schnittstellenmanagement zuständig und leitete den Relaunch der Marke BOSS Orange.

Ihre Promotion absolvierte Mareike Ahlers von 2001 bis 2006 am Lehrstuhl für Marketing und Unternehmensführung in Basel. Sie war in dieser Zeit für zahlreiche Beratungs- und Publikationsprojekte auf den Gebieten des Kommunikations- und Markenmanagements verantwortlich und übernahm unterschiedliche Dozentenfunktionen in Lehre und Weiterbildung.

Ole Betram
Business Development Manager der AnNoText GmbH



Die AnNoText GmbH ist ein Unternehmen von Wolters Kluwer Deutschland. Sie hat sich auf Softwarelösungen im Bereich Text- und Datenverarbeitung für Juristen spezialisiert. Das Systemhaus-Unternehmen mit Sitz in Hürth, Nordrhein-Westfalen, beschäftigt über 100 Mitarbeiter und erzielt einen Jahresumsatz von mehr als 15 Mio. Euro.
Ole Bertram, Jahrgang 1975, begann seine Laufbahn mit der Ausbildung als IT-System Elektroniker. Als Abteilungsleiter war er später für die disziplinarische und organisatorische Leitung des gesamten technischen Außendienstes der AnNoText GmbH zuständig und kümmerte sich insbesondere um den Endkundensupport. Mit der Fortbildung zum zertifizierter Projektmanager (GPM/IMPA) mit Erfahrungen in der Leitung komplexer und internationaler IT-Projekte arbeitet Herr Bertram heute als Business Development Manager bei dem führenden Dienstleistungsunternehmen für Anwälte und Notare, der Firma AnNoText GmbH, und verantwortet hier insbesondere die Weiterentwicklung der Internet Schnittstellen der Juristischen Software.